

Утверждено
приказом № ДРУ-06/25 от «11» февраля 2025 года

Генеральный директор
ООО «Форум недвижимости Движение. Москва»

Вохминой Наталии Александровны



Правила информационного партнерства в рамках форума недвижимости «Движение»

Настоящие Правила установлены **Обществом с ограниченной ответственностью «Форум недвижимости Движение. Москва»** (ООО «Форум недвижимости Движение. Москва», ОГРН: 1247700569995, ИНН/КПП: 9719071448/771901001), в лице Генерального директора Вохминой Наталии Александровны, действующей на основании Устава, которое является организатором форума недвижимости «Движение» в 2025 году на основании Оферты на оказание услуг по участию и посещению Форума недвижимости «Движение», проводимого в период с 24 по 27 июня 2025 года по адресу: РФ, Краснодарский край, город Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, курорт «Роза Хутор», размещенной на сайте: <https://dvizh.ru/> (далее – **Оферта Организатора**), с целью обеспечить информационное освещение Мероприятия на высоком профессиональном уровне.

Настоящие Правила **не** являются публичной офертой по смыслу п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Термины и определения, не раскрытые в настоящих Правилах, содержатся в Оферте Организатора.

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. В настоящих Правилах содержатся термины и определения со следующими значениями:

1.1. Мероприятие – форум недвижимости «Движение», проводимый в период с 24 по 27 июня 2025 по адресу: РФ, Краснодарский край, город Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, курорт «Роза Хутор», для представителей профессиональной среды в области девелопмента и недвижимости, с целью создания условий для участников Мероприятия для выстраивания новых коммуникационных связей, повышения эффективности имеющихся коммуникационных связей, для проведения образовательных секций, создания условий для обмена прогрессивным опытом, выстраивания диалога между различными группами участников, стимулирования развития прогрессивных идей, творческих, технических/технологических, научных, социальных и иных инициатив, поддержания инновационных технологий, а также любых иных позитивных начинаний в области управления развитием девелопмента и недвижимости. Подробная информация о Мероприятии указана на сайте: <https://dvizh.ru/>.

- 1.2. Организатор** – ООО «Форум недвижимости Движение. Москва» (ОГРН 1247700569995, ИНН/КПП 9719071448/771901001; юридический адрес: 105118, г. Москва, вн.тер.г. МО Соколиная гора, ул. 9-я Соколиной горы, д. 5, помещ. 2П), юридическое лицо, осуществляющее подготовку, проведение и освещение Мероприятия. Организатор в соответствии со структурой Мероприятия на условиях соглашения о присоединении к Оферте Организатора вправе привлекать к реализации Мероприятия Соорганизаторов для проведения в рамках Мероприятий отдельных секций, кластеров, юнитов и иных форм отделений Мероприятия, что Организатор отражает в Оферте Организатора в отношении конкретного Мероприятия.
- 1.3. Информационный партнер** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий профессиональную деятельность по предоставлению информационных и/или рекламных услуг, в том числе учредитель средства массовой информации, с которым Организатор заключает договор об оказании информационных услуг или соглашение об информационном партнерстве.
- 1.4. Коммерческая служба Информационного партнера** – представители средства массовой информации, не являющиеся журналистами (корреспондентами), то есть не осуществляющие непосредственно деятельность по подготовке новостных и иных информационных материалов (исполнительные и коммерческие директора, директора по развитию, иные сотрудники, использующие доступ к аудитории Мероприятия для решения бизнес-задач представляемого средства массовой информации).
- 1.5. Бейдж «Информационный партнер»** – это способ идентификации физического лица, являющегося представителем Информационного партнера, который регулирует доступ на площадки Мероприятия и содержит куар-код, который Организатор сканирует при входе на площадки Мероприятия. Бейдж «Информационный партнер» дает право на посещение деловой и образовательной программ Мероприятия и может быть предоставлен только в рамках заключенного с Организатором договора об оказании информационных услуг или соглашения об информационном партнерстве.

II. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ВСТУПЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

2. Организатор в одностороннем порядке устанавливает следующие условия информационного партнерства в рамках подготовки и проведения Мероприятия:

2.1. Лицо, заинтересованное в приобретении статуса «Информационный партнер» в рамках участия в Мероприятии направляет заявку в свободной форме на адрес электронной почты hello@dvizh.ru с указанием темы письма «информационное партнерство» или заполняет форму обратной связи на сайте: <https://dvizh.ru/>. Направление указанной заявки никоим образом не обязывает Организатора вступить в информационное партнерство с указанным лицом, принятие или отклонение заявки остается на усмотрение Организатора.

2.2. После получения заявки Организатор самостоятельно осуществляет поиск информации о лице, направившем заявку, по открытым источникам данных и в случае,

если Организатор заинтересован в информационном партнерстве – связывается с обратившимся лицом по контактными данным, указанным в заявке. Для обеспечения прозрачности и надежности сотрудничества все договоренности об информационном партнерстве оформляются Сторонами путем заключения договоров об оказании взаимных услуг или единого соглашения об информационном партнерстве, по которым (которому) Стороны оказывают друг другу определенный перечень услуг, устанавливают перечень взаимных прав и обязанностей, а также меры ответственности в случае неисполнения принятых обязательств. Статус «Информационный партнер» присваивается Организатором с момента подписания договора (соглашения) обеими Сторонами, если иной, более поздний срок не установлен договором (соглашением).

2.3. Все материалы, которые предоставляет Информационный партнер в рамках заключенного с Организатором договора (соглашения), не должны нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации, а также права третьих лиц. Указанные материалы не должны никоим образом наносить ущерб или нести угрозу причинения ущерба репутации Организатора. Помимо этого, они должны быть релевантными теме Мероприятия, то есть соответствовать его тематике, целям и задачам.

3. Правила допуска представителей коммерческих служб Информационного партнера на площадки Мероприятия

3.1. Организатор допускает на площадки Мероприятия не более 2 (двух) представителей коммерческих служб Информационного партнера. Указанное ограничение позволяет поддерживать баланс и избегать чрезмерного присутствия коммерческих представителей на Мероприятии. Информационный партнер соглашается с указанным ограничением путем подписания договора (соглашения) с Организатором.

3.2. Допуск представителей коммерческих служб Информационного партнера на площадки Мероприятия возможен только по Бейджам «Информационный партнер», предоставляемым Организатором в рамках заключенного договора (соглашения) (п. 1.4 настоящих Правил).

3.2.1. Использовать Бейдж «Информационный партнер» (далее – Бейдж) для прохода на площадки и события программы Мероприятия вправе строго только прошедший первичную идентификацию личности участник Мероприятия. Участнику Мероприятия строго запрещено передавать Бейдж третьим лицам. В случае выявления факта нарушения запрета передавать Бейдж третьим лицам, наступают меры ответственности, предусмотренные Правилами посещения событий программы Мероприятия, а также осуществляется процедура дисквалификации, предусмотренная Офертой Организатора, с обязательным выдворением третьего лица за пределы территории площадки событий программы Мероприятия, изъятием Бейджа. Процедура дисквалификации осуществляется в соответствии с условиями Оферты Организатора.

3.2.2. Организатор имеет право не допускать участника на Мероприятие при отсутствии/утере Бейджа. При потере Бейджа Участник имеет право однократно обратиться к Организатору и получить Бейдж повторно на стойке регистрации при предъявлении паспорта. При последующих обращениях Участника к Организатору за

изготовлением Бейджа, стоимость изготовления будет составлять 1000 (одну тысячу) рублей и должна быть оплачена Организатору на стойке регистрации Мероприятия.

3.2.3. Ограничения по статусу Бейджа: Бейдж не является эквивалентом билетов категории «Вездеход ВИП», «Вездеход», «Вездеход Лайт» и других категорий билетов на Мероприятие. Бейдж не предоставляет право доступа в закрытые зоны или на закрытые мероприятия, не связанные с деловой и образовательной программой Мероприятия. Доступ на закрытые мероприятия осуществляется по предварительным спискам по отдельным приглашениям организаторов этих мероприятий.

3.3. Информационный партнер несет полную ответственность за действия своих представителей, в том числе за ущерб, причиненный Организатору и/или третьим лицам, по их вине.

4. Ответственность

4.1. В случае нарушения положений п. 3.1, 3.2, 3.2.1-3.2.3 настоящих Правил, нарушения правил профессиональной этики, норм общественного порядка, в том числе появления на площадках Мероприятия в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, Организатор в лице своих уполномоченных представителей имеет право незамедлительно исключить представителя Информационного партнера из числа участников Мероприятия без возмещения последнему каких бы то ни было убытков или расходов.

4.2. В случае многократных нарушений Правил Организатора, нарушения Информационным партнером условий о конфиденциальности, установленных договором об оказании информационных услуг или соглашением об информационном партнерстве, или недобросовестного освещения Мероприятия, Информационный партнер может быть внесен в «черный лист» Организатора, что означает недопуск на мероприятия, проводимые Организатором в последующие 5 (пять) лет. Под недобросовестным освещением Организатор понимает распространение заведомо ложной информации, манипулирование неподтвержденной информацией (слухами), искажение информации в целях очернения организаторов, участников и партнеров Мероприятия.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их размещения в публичном доступе и действуют бессрочно.

5.2. Исполнитель вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила.

5.3. Все изменения, вносимые в настоящие Правила, вступают в силу с момента размещения таких изменений на сайте: <https://dvizh.ru/>.

5.4. С момента размещения в публичном доступе новой редакции Правил предыдущая редакция считается утратившей свою силу. Утратившие силу редакции Правил с указанием срока их действия размещаются Исполнителем в открытом архиве, на Сайте: <https://dvizh.ru/>.